

台州市新闻传媒中心（本级）
2024年度单位决算



目 录

一、概况	1
(一) 单位职责	1
(二) 机构设置	1
二、2024 年度单位决算公开表	2
2024 年度收入支出决算总表	2
2024 年度收入决算表 (分单位)	4
2024 年度收入决算表 (分科目)	5
2024 年度支出决算表 (分单位)	6
2024 年度支出决算表 (分科目)	7
2024 年度财政拨款收入支出决算总表	8
2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表	10
2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	11
2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	13
2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表	14
2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表	15
三、2024 年度单位决算情况说明	16
(一) 收入支出决算总体情况说明	16
(二) 收入决算情况说明	16
(三) 支出决算情况说明	16
(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明	17
(五) 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	17

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	19
（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明	19
（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明 ...	19
（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	19
（十）机关运行经费支出说明	21
（十一）政府采购支出说明	21
（十二）国有资产占有使用情况说明	22
（十三）预算绩效情况说明	22
四、名词解释	28
五、附件	31

一、概况

（一）单位职责

1. 负责宣传党的路线、方针、政策及国家的法律法规和有关政策，把握正确舆论导向。负责宣传全市经济、政治、文化、社会和生态文明建设等方面的重大决策、重要政策，服务地方经济社会发展；

2. 制定和组织实施市级媒体融合发展规划，负责整合各类媒体资源、优化平台布局工作；

3. 负责移动媒体矩阵建设，推动数字化、移动化传播工作；

4. 负责媒体平台信息服务、民生服务及网络建设开发工作；

5. 负责报纸出版发行（相关出版物出版），广播电视节目摄（录）制、播出、转播，新闻传媒研究、业务交流工作；负责制定和实施中心发展规划，开展相关产业经营，承担经营性国有资产的保值、增值；

6. 负责广播电视设施维护、广播电视节目安全播出和新媒体安全发布工作；

7. 完成市委、市政府和市委宣传部交办的其他任务。

（二）机构设置

从预算单位构成看，台州市新闻传媒中心（汇总）部门决算包括：台州市新闻传媒中心（本级）。

二、2024 年度单位决算公开表

2024 年度收入支出决算汇总表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 01 表
单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,251.34	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	62.64
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	4,188.70
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00

	13		十三、交通运输支出		44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出		45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出		46	0.00
	16		十六、金融支出		47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出		48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出		49	0.00
	19		十九、住房保障支出		50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出		51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出		52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出		53	0.00
	23		二十三、其他支出		54	0.00
	24		二十四、债务还本支出		55	0.00
	25		二十五、债务付息支出		56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		57	0.00
本年收入合计	27	4,251.34	本年支出合计	58		4,251.34
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59		0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60		0.00
	30			61		
总 计	31	4,251.34	总 计	62		4,251.34

注：1. 本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024 年度收入决算表（分单位）

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 02 表
单位：万元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	4,251.34	4,251.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
台州市新闻传媒中心（本级）	4,251.34	4,251.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2024 年度收入决算表（分科目）

公开 03 表
单位：万元

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
	类	款 项	1	2	3	4	5	6	7
		栏次							
		合计	4,251.34	4,251.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206		科学技术支出	62.64	62.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20602		基础研究	62.64	62.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060208		科技人才队伍建设	62.64	62.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	4,188.70	4,188.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	3,006.00	3,006.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	3,006.00	3,006.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708		广播电视	1,052.29	1,052.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899		其他广播电视支出	1,052.29	1,052.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	130.41	130.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	130.41	130.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2024 年度支出决算表（分单位）

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 04 表

单位：万元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	4,251.34	0.00	4,251.34	0.00	0.00	0.00
台州市新闻传媒中心（本级）	4,251.34	0.00	4,251.34	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度各项支出情况。

2024 年度支出决算表（分科目）

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

单位：万元

公开 05 表

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	栏 次	1	2	3	4	5	6
		合计	4, 251. 34	0. 00	4, 251. 34	0. 00	0. 00	0. 00
206		科学技术支出	62. 64	0. 00	62. 64	0. 00	0. 00	0. 00
20602		基础研究	62. 64	0. 00	62. 64	0. 00	0. 00	0. 00
2060208		科技人才队伍建设	62. 64	0. 00	62. 64	0. 00	0. 00	0. 00
207		文化旅游体育与传媒支出	4, 188. 70	0. 00	4, 188. 70	0. 00	0. 00	0. 00
20701		文化和旅游	3, 006. 00	0. 00	3, 006. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2070199		其他文化和旅游支出	3, 006. 00	0. 00	3, 006. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20708		广播电视	1, 052. 29	0. 00	1, 052. 29	0. 00	0. 00	0. 00
2070899		其他广播电视支出	1, 052. 29	0. 00	1, 052. 29	0. 00	0. 00	0. 00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	130. 41	0. 00	130. 41	0. 00	0. 00	0. 00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	130. 41	0. 00	130. 41	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映本年度各项支出情况。

2024 年度财政拨款收入支出决算总表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 06 表

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项 目	行 次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4,251.34	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	62.64	62.64	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,188.70	4,188.70	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00

	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	4,251.34	本年支出合计	59	4,251.34	4,251.34	0.00	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61					
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62					
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63					
总 计	32	4,251.34	总 计	64	4,251.34	4,251.34	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 07 表

单位：万元

项 目			本年支出		
科目名称			小计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码	类	款 项	1	2	3
		栏次			
		合计	4, 251. 34	0. 00	4, 251. 34
206		科学技术支出			
20602		基础研究	62. 64	0. 00	62. 64
2060208		科技人才队伍建设	62. 64	0. 00	62. 64
207		文化旅游体育与传媒支出	4, 188. 70	0. 00	4, 188. 70
20701		文化和旅游	3, 006. 00	0. 00	3, 006. 00
2070199		其他文化和旅游支出	3, 006. 00	0. 00	3, 006. 00
20708		广播电视	1, 052. 29	0. 00	1, 052. 29
2070899		其他广播电视支出	1, 052. 29	0. 00	1, 052. 29
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	130. 41	0. 00	130. 41
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	130. 41	0. 00	130. 41

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 08 表

单位：万元

人员经费				公用经费				
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	0.00	302	商品和服务支出	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	0.00	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费		0.00	30226	劳务费		0.00	31201	资本金注入		0.00
30307	医疗费补助		0.00	30227	委托业务费		0.00	31203	政府投资基金股权投资		0.00
30308	助学金		0.00	30228	工会经费		0.00	31204	费用补贴		0.00
30309	奖励金		0.00	30229	福利费		0.00	31205	利息补贴		0.00
30310	个人农业生产补贴		0.00	30231	公务用车运行维护费		0.00	31206	其他资本性补助		0.00
30311	代缴社会保险费		0.00	30239	其他交通费用		0.00	31299	其他对企业补助		0.00
30399	其他对个人和家庭的补助		0.00	30240	税金及附加费用		0.00	399	其他支出		0.00
				30299	其他商品和服务支出		0.00	39907	国家赔偿费用支出		0.00
				307	债务利息及费用支出		0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		0.00
				30701	国内债务付息		0.00	39909	经常性赠与		0.00
				30702	国外债务付息		0.00	39910	资本性赠与		0.00
								39999	其他支出		0.00
人员经费合计			0.00	公用经费合计							

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

说明：本单位无一般公共预算财政拨款收支安排，故本表无数据。

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 09 表

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 次	栏 次	1	2	3	4	5	6
类 款 项	合 计						

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 10 表

单位：万元

项 目			本年支出		
科目名称			小计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码					
类	款	项	1	2	3
合 计					

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本单位没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

2024 年度财政拨款 “三公” 经费支出决算表

单位：台州市新闻传媒中心（本级）

公开 11 表
单位：万元

项 目	预算数	决算数
“三公” 经费支出合计	0.00	0.00
1. 因公出国（境）费用	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费小计	0.00	0.00
（1）公务用车购置费	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	0.00	0.00
3. 公务接待费	0.00	0.00

注：本表反映本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

说明：本单位 2024 年度无财政拨款“三公”经费支出，故无相关数据。

三、2024 年度单位决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计 4251.34 万元，支出总计 4251.34 万元。与 2023 年度相比，各增加 22.32 万元，增长 0.53%，主要原因是 2023 年部分项目结转资金和新增项目在 2024 年支付。

2024 年本年实际财政拨款收入 4333.7 万元，上报收入 4251.34 万元，数据不一致是由于填报错误，将年初结转数 222.87 万元计入本年收入，未将年末结转数 305.23 万元在报表中列支，导致与财政拨款不一致。

（二）收入决算情况说明

本年收入合计 4251.34 万元，包括：财政拨款收入 4251.34 万元（其中：一般公共预算 4251.34 万元，政府性基金预算 0.00 万元，国有资本经营预算 0.00 万元），占收入合计 100.00%；上级补助收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；事业收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；经营收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%；其他收入 0.00 万元，占收入合计 0.00%。

（三）支出决算情况说明

本年支出合计 4251.34 万元，其中：基本支出 0.00 万元，占 0.00%；项目支出 4251.34 万元，占 100.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 4251.34 万元，支出总计 4251.34 万元，与 2023 年相比，各增加 22.32 万元，增长 0.53%，主要原因是 2023 年部分项目结转资金和新增项目在 2024 年支付。

2024 年本年实际财政拨款收入 4333.7 万元，上报收入 4251.34 万元，数据不一致是由于填报错误，将年初结转数 222.87 万元计入本年收入，未将年末结转数 305.23 万元在报表中列支，导致与财政拨款不一致。

财政拨款支出年初预算数 1152.88 万元，完成年初预算的 368.76%，主要原因是年初预算中不包括年中拨入的预算，导致财政拨款支出完成超预算。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 4251.34 万元，占本年支出合计的 100.00%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 22.32 万元，增长 0.53%，主要原因是 2023 年部分项目结转资金和新增项目在 2024 年支付。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 4251.34 万元，主要用于以下方面：

科学技术支出（类）支出 62.64 万元，占 1.47%。文化旅游体育与传媒支出（类）支出 4188.70 万元，占 98.53%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1152.88 万元，支出决算为 4251.34 万元，完成年初预算的 368.76%，主要原因是年初预算中不包括年中拨入的预算，支出决算包含了年中下拨的预算，导致财政拨款支出完成超预算。其中：

科学技术支出(类)基础研究(款)科技人才队伍建设(项)年初预算为 37.64 万元，支出决算为 62.64 万元，完成年初预算的 166.41%，决算数大于预算数的主要原因是年初预算为上年跨年项目结转数，决算数还包括了年中拨入的新增项目预算，导致支出完成超预算。

文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)年初预算为 0.00 万元，支出决算为 3006.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年初预算中不包括年中拨入的预算，决算数中还包括了年中下达的媒体融合改革专项资金及叶晓光名家工作室等专项资金。

文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)年初预算为 985.59 万元，支出决算为 1052.29 万元，完成年初预算的 106.77%，决算数大于预算数的主要原因是年初预算中不包括年中拨入的预算，决算数中还包括了年中下达的 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金。

文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传

媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)年初预算为129.64万元,支出决算为130.41万元,完成年初预算的100.59%,决算数大于预算数的主要原因是决算数中包含了年中新增下拨的浙江省基层文化宣传专项资金(媒体融合改革)。

(六) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位2024年度无一般公共预算财政拨款收支安排,故无相关数据。

(七) 政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支安排,故无相关数据。

(八) 国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支安排,故无相关数据。

(九) 财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为0.00万元,支出决算为0.00万元,完成全年预算数的0.00%,2024年度“三公”经费决算数等于全年预算数的主要原因是本单位2024年度无“三公”经费财政拨款支出安排,故无相关数据。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费用支出决算为 0.00 万元，占 0.00%。与 2023 年度相比持平，主要原因是本单位 2024 年度无因公出国（境）费用财政拨款支出安排。公务用车购置及运行维护费支出决算为 0.00 万元，占 0.00%。与 2023 年度相比持平，主要原因是本单位 2024 年度无公务用车购置及运行维护费财政拨款支出安排。公务接待费支出决算为 0.00 万元，占 0.00%。与 2023 年度相比持平，主要原因是本单位 2024 年度无公务接待费财政拨款支出安排。具体情况如下：

（1）因公出国（境）费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，决算数等于全年预算数的主要原因是本单位 2024 年度无因公出国（境）费财政拨款支出安排。全年使用财政拨款支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

（2）公务用车购置及运行维护费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，决算数等于全年预算数的主要原因是本单位 2024 年度无公务用车购置及运行维护费财政拨款支出安排。

公务用车购置费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元（含购置税等附加费用），完成全年预算的 0.00%，决算数等于全年预算数的主要原因是本单位 2024 年度无公务用车购置费财政拨款支出安排。主要用于经批准购置的 0 辆公务用车。

公务用车运行维护费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，决算数等于全年预算数的主要原因是本单位 2024 年度无公务用车运行维护费财政拨款支出安排。截至 2024 年 12 月 31 日，财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。

(3) 公务接待费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%，国内公务接待 0 批次，累计 0 人次。决算数等于全年预算数的主要原因是本单位 2024 年度无公务接待费财政拨款支出安排。其中：

外事接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，累计 0 人次。

其他国内公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，累计 0 人次。

(十) 机关运行经费支出说明

主要原因是我单位不是行政机关，也不是参照公务员管理事业单位，上下年无机关运行经费支出。

(十一) 政府采购支出说明

2024 年度政府采购支出总额 1118.37 万元。其中：政府采购货物支出 1039.85 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 78.52 万元。授予中小企业合同金额 1118.37 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 542.38 万元，占授予中小企业合同金额的 48.50%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额

的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（十二）国有资产占有使用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，台州市新闻传媒中心（本级）及所属各部门车辆全年预算数为 0，共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，台州市新闻传媒中心组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 3 个，二级项目 14 个，共涉及资金 4251.34 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

本年无政府性基金预算项目。

本年无国有资本经营预算项目。

台州市新闻传媒中心组织对本单位媒体融合改革专项资金开展评价，涉及一般公共预算支出 3000 万元。从评价情况来看，本单位绩效完成情况如下：通过媒体融合、内容生产、高质量完成播出和安全保障任务，社会效益与经济效益得到全面提升，成功构建全媒体传播体系，提升新闻传播力和影响力，为全市新闻传媒事业的发展树立标杆。一是高质

量完成播出和安全保障任务；二是加强媒体融合与平台建设；三是防范措施坚实，保障安全生产；四是传播正能量效果显著。

台州市新闻传媒中心组织对本单位开展整体支出绩效评价，从评价情况来看，本单位整体目标完成情况如下：一是实施平台升级工程，打造全媒化立体传播体系；二是实施内容升级工程，打造创新化采编生产体系；三是实施管理升级工程，打造集约化内部协作体系；实施技术升级工程，打造专业化技术保障体系；三是实施安全升级工程，打造一体化风险管理体系。

本年无下属单位整体支出绩效评价。

2. 单位决算中项目绩效自评结果。

台州市新闻传媒中心随决算公开 2024 年度本单位项目支出绩效自评结果（详见附件）。其中，传媒综合业务管理项目和广电产业促进项目绩效自评具体情况如下：

传媒综合业务管理项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分 96.13 分，自评结论为优。项目全年预算数为 1008 万元，执行数为 930 万元，完成预算的 92.26%。项目绩效目标完成情况：一是确保了大楼设施系统的安全、稳定、高效运行，为中心各项业务的顺利开展提供了坚实可靠的基础保障。二是高质量完成了报纸印刷任务，在确保时效、质量和成本可控的同时，巩固了传统宣传阵地，直接服务和推动了传媒核心业务的高质量发展。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		传媒综合业务管理						
主管部门		125-台州市新闻传媒中心			预算单位	125001-台州市新闻传媒中心（本级）		
项目资金 （万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	全年执行数 (其他)	执行率		
			(A)	(B)		(B/A)		
	年度资金总额	930	1008	930	0	92.26%		
	一般公共预算资金	930	1008	930	0	92.26%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障传媒业务正常开展，构建台州宣传全媒体传播新体系。			有效保障传媒业务的正常开展，确保大楼后勤服务管理水平，保障业务运营有效提升。				
目标偏离原因分析								
整改措施及建议								
其他需说明的问题								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50.00分)	数量指标(0分)						
		质量指标(50.00分)	资金使用率	=100%	92.26%	50.00	46.13	78万为浙江省补资金，于24年底下拨，属跨年项
		时效指标(0分)						
		成本指标(0分)						
	效益指标 (50.00分)	经济效益(0分)						
		社会效益(0分)						
		生态效益(0分)						
		可持续影响(50.00分)	资金保障业务	台州传媒业务	台州传媒业务	50.00	50.00	
	满意度指标(0分)	服务对象满意度(0分)						
总分						100	96.13	
自评结论		优			总分高于90分（含）的结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为“差”			

广电产业促进项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 100 分,自评结论为优。项目全年预算数为 3006 万元,执行数为 3006 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是组织实施重大专题专栏并推出大量全媒体报道，显著增强舆论引导力，有效传达党的政策主张和市委市政府的工作部署。二是全力推动媒体深度融合，优化内容生产，强化以报、网、端为核心的新媒体平台建设，构建全媒体传播矩阵、培育精品栏目，强化对外宣传，进一步提高报纸投递效率和报纸印刷质量，传播力、影响力获得持续扩大。三是推进专业设备的更新改造和迭代升级，切实强化广播电视安全播出保障能力和网络安全防护能力。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		广电产业促进						
主管部门		125-台州市新闻传媒中心		预算单位	125001-台州市新闻传媒中心（本级）			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	全年执行数 (其他)	执行率		
			(A)	(B)		(B/A)		
	年度资金总额	37.64	3006	3006	0	100.00%		
	一般公共预算资金	37.64	3006	3006	0	100.00%		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		组织全媒体新闻行动、重大主题报道及各类融媒传播产品，提高融媒产品品质，提升全市文化宣传效果和群众收视感官，确保广播电视安全播出，助力新媒体深度融合，有力地推进党委、政府的中心工作。		通过媒体融合、内容生产、高质量完成播出和安全保障任务，社会效益与经济效益得到全面提升，成功构建全媒体传播体系，提升新闻传播力和影响力，为全市新闻传媒事业的发展树立标杆。1. 高质量完成播出和安全保障任务2. 媒体融合与平台建设3. 防范措施坚实，安全生产保障4. 传播正能量效果显著				
目标偏离原因分析								
整改措施及建议								
其他需说明的问题								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (65.00分)	数量指标(0分)						
		质量指标 (45.00分)	融媒产品内容质量	推进党委、市政府中心	推进党委、市政府中心	10.00	10.00	
			融媒产品技术质量	符合融媒要求和需要	符合融媒要求和需要	10.00	10.00	
			设备验收合格	设备按相关标准验收合格	设备按相关标准验收合格	25.00	25.00	
		时效指标 (10.00分)	设备按计划进度完成采购安装	设备按计划进度完成采购安装	设备按计划进度完成采购安装	10.00	10.00	
		成本指标	资金到位率	=100%	100%	10.00	10.00	
	效益指标 (25.00分)	经济效益(0分)						
		社会效益 (25.00分)	提升群众视听效果	提高融媒产品品质，提升全市文化宣传效果和群众收视感	提高融媒产品品质，提升全市文化宣传效果和群众收视感	25.00	25.00	
		生态效益(0分)						
		可持续影响 (0分)						
	满意度指标 (10.00分)	服务对象满意度(10.00	群众满意度	≥90%	95%	10.00	10.00	
总分						100	100	
自评结论		优			总分高于90分（含）的结论为“优”，90～80分（含）为“良”，80～60分（含）为“中”，低于60分为“差”			

3. 财政评价项目绩效评价结果。

经综合评定，台州市新闻传媒中心财政资金绩效评价得分 86.08 分，评价等级为“良”。其中媒体融合专项资金项目 2022 年-2024 年每年预算数 3000 万元，执行数为 3000 万元，完成预算的 100%。2024 年项目绩效目标完成情况：一是围绕市委市政府工作要求，积极策划开展重大主题宣传报道；二是进一步加强“望潮”客户端、系列微信公众号、官方网站等社交媒体账号在内的全媒体传播矩阵建设，精心打造多个精品栏目，并实现拍摄设备轻量化转型，持续提升中心在新媒体领域的影响力和全域传播覆盖力；三是营收方面均达年度考核目标，为中心工作的持续推进提供坚实的资金保障。

4. 部门评价项目绩效评价结果。

经综合评定，台州市新闻传媒中心媒体融合改革专项资金绩效评价得分 91.4 分，评价等级为“优”。其中媒体融合改革专项资金项目 2024 年预算数 3000 万元，执行数为 3000 万元，完成预算的 100%。2024 年项目绩效目标完成情况：一是组织实施一系列重大主题宣传报道，推出多形态、多渠道的“融媒精品”；提升内容质量，增强舆论引导力，有效传达党的政策主张和市委市政府的工作部署。二是提高报纸印刷质量、投递效率和覆盖面，提升读者满意度，巩固纸媒在传播体系中的基础地位。三是加强“望潮”APP 系统升级及推广，提升用户体验和功能丰富度，构建全媒体传播

体系，增加用户数量和活跃度，提升品牌影响力。四是改造融媒广播直播系统，提升直播质量和稳定性；强化广播电视安全播出保障能力和网络安全防护能力。

四、名词解释

1. 财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5. 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6. 其他收入：指预算单位在“财政拨款”“事业收入”“经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

8. 年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11. 项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12. 上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14. 附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员

法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

无

五、附件

(一) 2024 年度项目支出绩效自评结果

序号	预算单位	项目名称	自评结论
1	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	传媒综合业务管理	优
2	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	广电产业促进	优
3	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	传媒中心运维经费	优
4	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	媒体融合改革专项	优
5	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	传媒业务运行经费	优
6	125001-台州市新闻传媒中心（本级）	传媒产业促进	中

(二) 2024 年度重点绩效评价报告（如有）

台州市新闻传媒中心财政资金 绩效评价报告

一、基本情况

(一) 部门基本情况

台州市新闻传媒中心由台州日报报业传媒集团(台州日报社)、台州广播电影电视集团(台州广播电视总台)于2022年12月9日整合组建,为中共台州市委直属的公益二类事业单位,其主要职能涵盖意识形态宣传、媒体融合发展、移动媒体矩阵建设、媒体平台建设、新闻出版发行、广播电视制作播出、产业经营及安全播出保障等方面。

台州市新闻传媒中心下设台州广电网络有限公司、传媒物业有限公司、台州电影电视(广电影视)制作有限公司、

台州日报印务有限公司、台州日报发行有限公司和台州市文化传媒有限公司等六大子公司。

（二）绩效目标

1. 总体目标

加快市级媒体融合改革步伐，建设以“内容为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障”的全媒体传播体系，努力将台州市新闻传媒中心建设成全省有影响力、全国有知名度的新型主流媒体。更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2. 年度绩效目标

（1）开展重大主题宣传，围绕中央和省，市党委政府中心工作，根据《2024 年度台州重大主题宣传报道总体方案》要求，策划开设如“第一关注”等各大专题专栏 15 个以上，全年推出全媒体报道 1200 篇以上，为中心工作开展营造良好的舆论氛围。

（2）推动优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向移动端汇集。做大做强“望潮”等重大传播平台，整合台州新闻 APP、无限台州 APP，开设新版新闻客户端，对原两大集团所属的新媒体账号进行整合，对影响力小的予以注销，形成特色鲜明、重点突出、覆盖广泛、可管可控的“一核多端集群式”的全媒体传播矩阵。

（3）大力推进媒体深度融合改革，全年确保获得新闻

作品获浙江新闻奖一等奖至少 2 件、浙江新闻奖新媒体类二等奖（含）及以上至少 2 件。培育精品栏目，强化新闻+功能，加强《回应》等栏目建设，打造 6 个以上精品栏目。

（4）积极对外讲好台州发展故事。全年在省级媒体刊播全媒体稿件 320 条次以上，在国家级媒体刊播全媒体稿件 50 条次以上。

（5）严把舆论导向，确保内容安全。严格实行新闻节目三级审看、审听制度，重要时间节点实现零差错；广播电视节目实现重要时段播出零停播、零插播，实现全年宣传报道无重大责任事故。

（6）加强技术改造和日常管理，按照媒体融合发展需求，重点推进专业拍摄设备的轻量化转型，全年轻量化拍摄设备采购数量（台、套）占新购拍摄设备总数的 65%以上。

（7）大力拓展“新闻+政务+服务+商务”，进一步实施利润考核，深入政企服务，强化全案营销，加快产业转型升级，做大做强智慧化产业，积极培育新产业新业务。

（8）构建“报、台、播、网、新媒体”五位一体的新型“中央厨房”指挥调度体系，形成“一体策划、一次采集、多种生成、全媒发布、上下贯通”的传播格局。建立数字媒资系统，提高数据收集、存储、管理、分析和应用能力。

二、总体收支情况

2022-2024 年度财政资金下达使用情况详见下表 3。

表 3 财政资金下达使用情况表

年度	项目	预算金额	实际下达	实际支出	备注
2022 年	媒体融合改革专项	3000	3000	3183.43	超出部分使用自有资金
	定额补助（运行经费、运维经费）	930	930	930	
	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	66.7	66.7	66.7	66.7 万元在 2023 年支付
	知名专家工作站—吴飞	20	20	20	20 万元在 2023 支付
	中央补助地方广播电视发展专项	105	105	105	
小计		4121.7	4121.7	4305.13	
2023 年	媒体融合改革专项	3000	3000	3000	
	定额补助（运行经费、运维经费）	930	930	930	
	人才政策兑换经费	20	20	20	20 万元在 2024 支付
	省广播电视事业发展补助资金	80	80	80	10.19 万元在 2024 年支付
	浙江省基层宣传文化专项资金	184.5	184.5	184.5	129.64 万元在 2024 年支付
	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	66.7	66.7	66.7	45.40 万元在 2024 年支付
	广电补助经费	80	80	80	
	名家工作室—叶晓光	10	10	10	8.01 万元在 2024 年支付
	特支计划人才资助经费—叶文献	10	10	10	9.64 万元在 2024 年支付
	台州社会事业领域省级以上人才培养(葛昕省级以上人才奖励)	4	4	3.99	
小计		4385.2	4385.2	4385.19	
2024 年	媒体融合改革专项	3000	3000	3000	其中 212.955 万元用于支付 2022 年项目的尾款
	定额补助（运行经费、运维经费）	930	930	930	
	省广播电视事业发展补助资金	78	78	0	
	浙江省基层宣传文化专项资金	228	228	0.77	
	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	66.7	66.7	66.7	
	知名专家工作站—吴飞	20	20	20	
	名家工作室—叶晓光	10	10	10	
	文化旅游发展专项资金	1	1	1	
小计		4333.7	4333.7	4028.47	

三、绩效分析及评价结论

（一）绩效目标完成情况

重大主题宣传方面，2022 年开设重大宣传主题专题专栏个数 15 个，推出全媒体报道 8.06 万篇；2023 年开设重大宣传主题专题专栏个数 16 个，推出全媒体报道 11.1 万篇；2024 年开设重大宣传主题专题专栏个数 17 个，推出全媒体报道 8.92 万篇。

媒体深度融合改革方面，2022-2024 年度，新闻作品获浙江新闻奖一等奖数量分别为 17 件、6 件、6 件，新闻作品获浙江新闻奖新媒体类二等奖及以上数量分别为 8 件、4 件、2 件，均达到至少 2 件的考核目标。培育精品栏目方面，共打造了 7 个精品栏目，达到打造 6 个以上精品栏目的目标。拍摄设备轻量化转型方面，2022-2024 年度新购拍摄设备总数量分别为 8 台（套）、26 台（套）、16 台（套），均为轻量化设备，达到全年轻量化拍摄设备采购数量（台、套）占新购拍摄设备总数量的 65%以上的目标。

（二）评价结论

经综合评定，市新闻传媒中心财政资金绩效评价得分 86.08 分，评价等级为“良”。

四、主要成效

（一）实施平台升级工程，打造全媒化立体传播体系

去平台化、去传统化、去中心化构建以“望潮”客户端为龙头、多平台协同发展的全媒体矩阵。自有平台建设方面，

两大全媒集群共同负责“望潮”客户端内容生产和运营维护。内容生产建设方面，在“望潮”客户端推出新媒体系列访谈《保才专访》，邀请中心总编辑、高级记者黄保才走出幕后、走向幕前。推进大屏小屏融合传播，台州文化生活频道《阿福讲白搭》《老娘舅讲案》栏目尝试“一次采访=电视报道+短视频+新媒体直播”的模式，进行了80多场融媒组合传播。新媒体矩阵建设方面，对各集群、中心、公司在各商业平台开设的账号进行全面系统排摸，目前已关停或注销粉丝量少、活跃度低、管理不到位的账号。微信平台各大公众号实施错位发展，台州发布、台州日报立足权威时政，台州晚报、台州交通广播立足民生服务，台州文化生活频道、台州音乐广播立足文化娱乐。

（二）实施内容升级工程，打造创新化采编生产体系

策划实施重大主题报道，对外宣传讲好台州故事。2023年度，中心（集团）获浙江新闻奖和浙江广电节目奖一等奖6件，二等奖13件，三等奖14件。一件作品为中国广播电视大奖2023年度广播电视节目奖推荐作品。杭州亚运会、亚残运会宣传报道优秀作品二等奖1件，三等奖1件。浙江省广播对农节目服务工程建设考核优秀奖。浙江省电视对农节目服务工程建设考核鼓励奖。

（三）实施技术升级工程，打造专业化技术保障体系

统筹谋划，加大技改投入。完成括苍山发射台部分老旧发射系统改造、地面数字电视备份无线发射系统建设、电视

播出系统一期更新改造、直播间融媒体更新改造和信创电脑采购等项目。结合业务和技术发展方向，着重配置轻量化的采访、直播、制作等技术装备，全年轻量化拍摄设备采购数量（台、套）占新购拍摄设备总数量的65%以上。顺利完成260余场直录播、日播新闻类节目等的技术保障工作。

（四）实施党建升级工程，打造系统化一岗双责体系

巩固拓展主题教育成果，纵深推进“融媒红传”建设。扎实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育收官阶段相关工作，组织召开中心（集团）党委主题教育专题民主生活会、主题教育总结会议，总结主题教育取得的成效。深化实施“品牌提质、党建提能、融合提效”三大提升行动，着重以“四抓四强二聚焦”为载体，进一步增进党建和业务的融合、队伍和人心的融合，促使党建引领作用更好发挥，党建工作效能更加明显。

五、存在的问题

通过收集产出效益数据，对照关键考核指标，全面分析市新闻传媒中心营收状况、运行管理成效和财政资金使用绩效，发现主要存在以下几方面问题。

（一）自身造血能力有待提升

一是市场创收能力较弱。据统计，2022年、2023年市新闻传媒中心及下属公司中仅9家盈利，市新闻传媒中心市场总体创收能力较弱。

二是政府资源依赖度较高。2023至2024年，市新闻传

媒中心对政府“体制内市场”的依赖持续加深，这不仅阻碍市场效益创造，还会削弱其市场开拓意识与创新能力。

三是人才培养和引进存在短板，高素质、专业化的新闻和技术人才相对缺乏。市新闻传媒中心近三年平均每年引进新媒体紧缺人才（团队）3个。根据2024年12月的在职人员名册，市新闻传媒中心本部研究生及以上学历（含在职学历）仅占总人数的4.14%。

（二）日常成本管控存在薄弱环节

一是运行成本压缩不力。存在部分固定资产闲置未使用。此外，在常驻街道领取差旅费，不符合《台州市机关工作人员差旅费管理规定》的相关要求。

二是人员成本管控不足。经营数据显示，人员薪酬支出持续占据运营成本核心比重，处于较高水平，薪酬分配合理性有待提升。

（三）内部管理有缺位

一是往来款长期未清理，没有采取有效措施清收。

二是缺少财务内部分析。市新闻传媒中心仅完成基本的财务记账和报表编制工作，未能对财务数据进行深入挖掘与分析，难以为科学决策提供有力支撑。

三是对下属公司财务管理有待提升。一方面，市新闻传媒中心对下属公司未建立统一核算标准，数据统计口径存在差异，导致基础数据需反复修正，难以有效供给。另一方面，数据报送协同机制缺失，跨层级数据调取周期冗长，集团无

法通过汇总下属公司财务信息及时获取数据，影响集团数据提供的时效性与准确性。

四是薪酬管理不够规范。未将工资总额同经济效益有效挂钩，联动机制还不够健全，不利于市新闻传媒中心的可持续发展。

（四）专项资金使用边界不清

一是预算执行管理不严。多个项目实际支出超出项目申报金额，专项资金内部各项目间存在资金交叉使用的情况。

二是专项资金使用范围不够明确。一方面，媒体融合改革专项资金管理办法对其使用范围的规定十分宽泛，未能体现媒体融合改革的重点方向和任务。另一方面，各类补助资金的使用范围没有明确的边界和差异，媒体融合专项资金、省级基层宣传文化专项资金与市本级传媒业务运行经费有交叉重叠的部分。

三是专项资金使用与媒体融合改革相关性不强。专项资金用于一般性支出较多，未能有效提升媒体融合的效率 and 效果，没有起到牵引和导向作用。

（五）媒体融合改革效益有待提升

一是传统媒体阵地持续萎缩，传统媒体核心构成板块（报纸、广播、电视）均呈现显著下滑态势。

二是新媒体还处于起步阶段。作为市级新型主流媒体平台，望潮 app 运营质量有待提高。“望潮”在内容生产与传播上也存在明显的短板，新闻媒体平台与用户之间互动形式

单一，爆款出圈产品不够多，导致用户参与度和黏性不足。

三是“报网联动”效应有待深化，双向导流存在不足，如台州日报微信公众号虽然通过纸质内容数字化初步实现

“报网联动”，但新媒体端口未嵌入纸媒订阅入口，错失私域流量转化窗口。两者尚未真正形成合力，发挥媒体融合的协同效应。

六、建议

（一）提升运营效能与经济效益

一方面，要拓展多元业务，深化“新闻+政务+服务+商务”运营体系，深入挖掘政企服务需求，定制个性化全案营销方案。聚焦智慧化产业，提升产品和服务的附加值。对于《台州晚报》这类市场化平台，开展深入的市场调研，精准定位目标受众，调整内容策略和经营模式，强化本地生活服务、文化消费等领域的内容供给，吸引更多广告投放与合作资源。另一方面，强化内容与技术双轮驱动。鼓励采编人员围绕重大主题、民生热点，开展深度报道、系列报道和独家报道，提升内容的原创性，打造“爆款”产品。规范新闻内容的转载流程，确保信息准确性。升级融媒体技术平台，整合新闻素材、用户数据等资源。引进先进融媒体技术与经验，优化“望潮”客户端功能，提升用户体验。

（二）健全内部管理与风险防控体系

一是建立多维度财务分析模型，从成本结构、收入来源、资金流向等多个角度对财务数据进行深入剖析，定期生成财

务分析报告。细化成本核算，按业务板块分类管理，为决策层提供科学依据，助力优化资源配置和业务布局。二是加强应收账款管理，及时清理超一年未到账款项，完善合同履行监督机制。三是继续深化人事薪酬改革，合理控制人员成本增速，充分激发员工的积极性和创造力，结合业务发展需求，优化人员配置，避免人员冗余。定期评估改革效果，实行动态调整。

（三）严格专项资金使用与监管

修订完善专项资金管理办法，明确各类专项资金的支出边界和使用范围，细化预算编制和执行流程。加强对专项资金使用的审核和监督。同时，建立科学合理的专项资金绩效评估指标体系，对项目的实施过程、产出成果和经济效益进行全面评估。定期开展绩效跟踪，根据绩效评估结果，对低效投入的项目进行动态调整，减少或停止资金支持，将资源集中投向效益高、发展前景好的项目。